



新聞稿（即時發布）

疫情下基層家庭經濟陷困境 社商攜手送贈新鮮餸菜包 照顧弱勢社群身心需要

(2020年9月21日) 基督教家庭服務中心及香港中華煤氣有限公司(煤氣公司)有見疫情出現後，基層家庭面對失業或開工不足，收入減少，因此特別推出「家餸愛·添溫馨」計劃(下稱計劃)，向1,000個基層家庭捐贈30,000個新鮮餸菜包，支援日常生活所需，直接減輕疫情下基層家庭的膳食開支。另外亦透過社交平台及餸菜包派發站，讓社工接觸這些家庭，了解他們迫切的生活需要，從而提供適時協助。

計劃於8月份曾邀請參與的基層家庭進行了一項問卷調查，收回442份問卷，結果發現當中超過八成(81%)的家庭在疫情期間收入受到影響，包括開工不足、失業、被減薪及被拖欠薪金等；雖然收入減少，但仍有超過六成(66%)的家庭每月用於伙食上的費用佔家庭支出四成(40%)以上，希望家人食得健康。當中更有六成家庭每日花費\$90以上購買一家人的餸菜。

疫情下社商合作新常態

基督教家庭服務中心總幹事郭烈東表示：「疫情對社會服務帶來很大的挑戰，既要減少人與人之間的接觸令服務提供受阻，但又正值是基層最困難最需要的時刻，因此我們在這段期間亦不斷探索新的服務模式。而『家餸愛·添溫馨』計劃可算是疫情下社商合作的新常態。當疫情在反覆之時，社會上有很多公共服務都停頓之際，這個時候更加需要社會服務，我們更積極和商界合作，為基層家庭提供關懷和實際的支援。基層家庭在疫下大多困在家中，減少了社區接觸，社會服務更需要發揮創意，透過網絡媒介(Facebook)去接觸有需要家庭，宣傳服務資訊，舉辦網上活動，網上提供教育和營養資訊，網上宣傳派發餸菜包，更為參加者提供社會服務的接觸點，不單減輕基層家庭經濟的負擔，亦有助他們紓緩心理壓力，讓社工在疫情嚴重的期間與他們保持聯繫，建立虛擬互動網絡。這都是社會服務提供服務的新模式。這個相信也會是未來社會的新常態，值得再繼續推動。而我們更高興的就是這個計劃的受惠者更參與成為義工，為我們的餸菜包派發點提供協助，和關心其他弱勢社群，在疫情中由受惠者的角色轉化成為服務者，這是對計劃最寶貴的回應。」

煤氣公司總經理—企業事務楊松坤說：「煤氣公司對現時基層失業和就業不足的情況非常關注，特別是這些家庭中小孩的身心發展也更需要額外留意。在疫情持續的環境下，煤氣公司除了為他們提供抗疫物資外，更為他們安排食物援助，以送贈新鮮餸菜包幫助他們保持營養。我們同時開立『家餸愛·添溫馨』Facebook 專頁，定期發布合用的資訊，例如煤氣公司的職位空缺、氣體安全常識和環保資訊等，更拍攝短片分享烹飪技巧。煤氣公司義工即使未能與他們面對面接觸，也可化身網上義工 VOL (Volunteer Online) 為受惠家庭服務。因此，這次和基督教家庭服務中心的合作，不單是一個餸菜包的普通贊助，而是持續為受助家庭提供溫飽以外的身心支援。」

「家餸愛·添溫馨」計劃由煤氣公司及基督教家庭服務中心合辦，分兩期進行，首階段 15,000 份餸菜包已於 8 月完成，而第二階段則剛於 9 月 14 日開始，為期 15 星期，每星期送贈兩次新鮮餸菜包予觀塘、牛頭角及深水埗區的基層家庭，減輕他們的經濟壓力。截至今年年底，合共會有 1,000 個家庭受惠。

關顧疫情下基層家庭的全面需要

「家餸愛·添溫馨」計劃舉行至今，不少受惠家庭向我們表示，一家人享用這些餸菜包，增加了他們飯桌間的樂趣；而計劃同時舉辦多個線上活動，例如「廚藝大比併」、中秋節填色比賽等，都是提升親子關係的好機會。透過是次計劃的成果，我們希望社會服務機構及商界可以在疫情的新常態下，繼續攜手合作，支援基層家庭的全面需要：

1. 在抗疫的措施下，社會服務及商界可以善用各自的專長，繼續幫助有需要的人。社會服務可以透過不同的網絡及網上平台，了解服務使用者的需要；而商界可以發揮業務上的強項，透過提供不同的支援，以不同的模式關顧弱勢社群的需要。
2. 疫情下，基層家庭除了經濟面臨困境，心理、情緒、甚至健康亦面臨不同的壓力和挑戰；建議除了防疫用品，社會各界亦需留意基層家庭身心靈的需要，並網羅合適的資源作回應。

新聞相片：

相片 1



(左起)煤氣公司總經理—企業事務楊松坤先生、基督教家庭服務中心總幹事郭烈東先生與受惠家庭分享「家餸愛·添溫馨」計劃的問卷調查結果及計劃成效。

相片 2



基督教家庭服務中心總幹事郭烈東先生分享疫情在反覆之時，社會服務更需要發揮創意，「家餸愛·添溫馨」計劃可算是疫情下社商合作的新常態。

相片 3



煤氣公司總經理—企業事務楊松坤先生表示，即使疫情下煤氣公司義工隊未能與受惠家庭面對面接觸，但也可以透過新成立的網上義工 VOL (Volunteer Online)提供服務。

相片 4



(左起)受惠家庭代表李女士及亞嬋分享，疫情下生計受損，而「家餸愛·添溫馨」計劃提供的餸菜包大大減輕她們的伙食開支。

相片 5 及 6



煤氣烹飪中心提供營養均衡的餸菜包，運送過程更以真空或密封形式包裝，完成後馬上運送到各領取點，確保新鮮及衛生。

相片 7



透過到中心領取餸菜包，讓社工與參加家庭保持聯繫，適時提供協助。

相片 8



受惠家庭利用煤氣烹飪中心製作的餸菜包炮製晚餐，小朋友吃得開心滿足。

相片 9



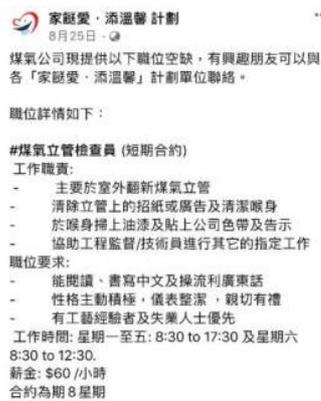
受惠家庭發揮創意，將餸菜包的材料烹煮成煤氣公司標誌。

相片 10



煤氣烹飪中心經理黃倩霞於 Facebook 專頁進行直播，與受惠家庭分享烹調心得及解答他們日常烹飪的問題。

相片 11



煤氣公司透過「家銜愛·添溫馨」計劃的 Facebook 專頁提供職位空缺的資訊。

相片 12



煤氣溫馨義工隊透過「家銜愛·添溫馨」計劃的 Facebook 專頁分享家居防疫資訊。

相片 13



基督教家庭服務中心的社工亦透過 facebook 平台發放不少生活題材，回應參加者生活所需。

— 完 —

此新聞資料可於基督教家庭服務中心網頁 www.cfsc.org.hk 和煤氣公司網頁 www.towngas.com 下載。相片下載連結：<https://bit.ly/3hCVUJW>。

傳媒查詢：

基督教家庭服務中心 企業傳訊經理 陳淑嫻女士

電話：2950 5815 / 9869 8638 電郵：vicki_chan@cfsc.org.hk

香港中華煤氣有限公司 企業傳訊經理蔡嘉茵女士

電話：2963 3497 / 6690 8021 電郵：ky.tsoi@towngas.com